

Manuale d'uso del
marchio/logotipo
San Quirico

Descrizione del segno grafico e del logotipo

1. Versione positiva colore

Il Marchio/Logo “San Quirico” è l’elemento base del sistema di identità visiva.

I colori istituzionali sono descritti nel dettaglio nelle prossime schede. La versione del Marchio/logo sotto rappresentata si usa su fondo bianco o molto chiaro. Esso non può essere modificato nè utilizzato insieme ad altri elementi ad eccezione dei casi descritti in queste schede. La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando il solo esecutivo elettronico. Copie riprodotte da altre fonti sono vietate.



2. Versione colore su fondo istituzionale

La versione negativa del Marchio/Logo deve essere adottata su fondo di colore nero. Il Marchio/Logo non deve mai essere utilizzato su fondi che hanno gli stessi colori del segno grafico.



3. Versione negativa colore su fondo colore o fotografico

La versione negativa del Marchio/Logo deve essere adottata su fondo di colore nero ed in tutti i casi in cui non sia possibile utilizzare la versione positiva.



4. Versione positiva in bianco nero

La versione positiva del Marchio/Logo in bianco nero è utilizzata in tutti i casi in cui l'unico colore di stampa sia il nero (ad es. stampa quotidiana, stampa laser o ink-jet in bianco nero) e non sia possibile adottare la versione colore, oppure in pubblicazioni spampate ad un solo colore tipografico.



5. Versione negativa in bianco nero

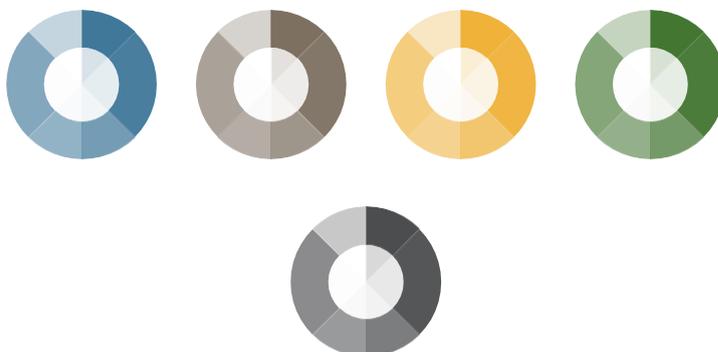
La versione negativa del Marchio/Logo in bianco nero è utilizzata in tutti i casi in cui l'unico colore di stampa sia il nero (ad es. stampa quotidiana, stampa laser o ink-jet in bianco nero) e non sia possibile adottare la versione positiva in bianco nero o la versione positiva e negativa colore.



6. Colori istituzionali

Alla base dell'identità visiva del Marchio "San Quirico", c'è l'utilizzo costante dei colori istituzionali: acqua, terra, ocra, verde, grafite. Il Marchio può essere riprodotto con i colori di quadricromia con le percentuali indicate. Quando il Marchio è riprodotto con processi diversi dalla stampa, è necessario convertire i colori nel codice cromatico equivalente. Nella tabella sono indicati i codici CMYK ed RGB.

	TINTA PIATTA	QUADRICROMIA				RGB		
●	Acqua	77 C	43 M	23 Y	7 K	84 R	119 G	150 B
●	Terra	50 C	50 M	60 Y	15 K	126 R	113 G	93 B
●	Ocra	5 C	32 M	89 Y	0 K	225 R	180 G	59 B
●	Verde	70 C	21 M	100 Y	30 K	88 R	116 G	46 B
●	Grafite	0 C	0 M	0 Y	85 K	76 R	76 G	78 B



7. Leggibilità del marchio

Il Marchio/Logo è leggibile anche a dimensioni minime. Non utilizzare mai un'altezza inferiore alle dimensioni indicate: 8 mm.

mm 8

