

Rep. n.

SCRITTURA PRIVATA

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

L'anno duemila..... (20.....), il giorno

del mese di, presso la Sede Municipale del Comune di

..... (.....),

Da una parte:

nato a (.....) il/...../.....,

domiciliato per il presente atto presso la Sede Municipale, il quale agisce in questo atto in

nome e per conto del Comune di,

C.F., in qualità di

del, autorizzato ai sensi del combinato disposto

dell'articolo 107, commi 2 e 3 e dell'articolo 109, comma 2 del T.U.E.L.,

Da una parte:

nato a (.....) il/...../.....,

e residente a

in via n.

(oppure, domiciliato per la carica presso,

il quale dichiara di intervenire, come effettivamente interviene, nel presente atto in nome e per

conto della,

con sede legale in (.....),

via n.

P.IVA, capitale sociale €

interamente versato, iscritta al Registro Imprese di

al n. Tribunale di

quale rappresentante legale della predetta società, provvisto di

ogni potere in forza di quanto stabilito dagli articoli dello Statuto societario, agli atti del

Comune prot. n. del/...../..... (oppure, allegata al presente atto).

Premesso che:

a. in applicazione dell'articolo 19 del decreto legislativo 18 aprile 2016 n.50, dell'articolo 43

della legge 27 dicembre 1997 n.449, e dell'articolo 119, del decreto legislativo 28 agosto

2000 n.267, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, i comuni possono

stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati diretti a fornire

consulenze o servizi aggiuntivi;

b. lo schema del presente contratto è stato approvato con determinazione del

Dirigente/Responsabile del servizio n. del/...../....., efficace a

termine di legge, dando atto che per la scelta del contraente sono stati rispettati i principi del

Trattato, oltre al rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di

trattamento, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, ai sensi dell'articolo 4 del decreto

legislativo 18 aprile 2016, n. 50, "Disposizioni per l'attuazione delle direttive 2014/23/UE,

2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti

pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia,

dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di

contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";

c. la Corte di Cassazione con sentenza n.5086 del 21 maggio 1998 ha statuito che "il

cosiddetto contratto di sponsorizzazione - figura non specificatamente disciplinata dalla

legge - comprende una serie di ipotesi nelle quali si ha che un soggetto, il quale viene detto

"sponsorizzato", si obbliga a consentire ad altri l'uso della propria immagine pubblica e del

proprio nome, per promuovere un marchio o un prodotto specificatamente marcato, dietro corrispettivo ... La obbligazione assunta dallo sponsorizzato ha piena natura patrimoniale, ai sensi dell'articolo 1174 cod. civ... e non ha per oggetto lo svolgimento di un'attività in comune, bensì lo scambio di prestazioni” (nota, il contratto di sponsorizzazione non è più evento eccezionale nella dinamica finanziaria degli enti pubblici, ma tipologia ordinaria di acquisizione di risorse. Il palese disposto dell'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449 “Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica” appare estremamente indicativo, atteso che il comma 1, della disposizione recita: “Al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, le pubbliche amministrazioni possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, costituite con atto notarile”. Una disposizione parimenti ampia è stata poi introdotto nel testo unico per gli enti locali, che all'art 119 “Contratti di sponsorizzazione, accordi di collaborazione e convenzioni”, prevede: “In applicazione dell'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, i comuni, le province e gli altri enti locali indicati nel presente testo unico, possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi”. In concreto, la sponsorizzazione è modalità ordinaria di acquisizione di fondi da parte degli enti pubblici, sempre che tale sistema si inserisca nel quadro ordinario dello statuto della pubblica amministrazione, nel rispetto delle regole ordinarie che il soggetto pubblico è tenuto ad osservare, T.A.R., Campania – Napoli, sez. VIII, 6 settembre 2006, n.7939);

d. ai sensi della vigente normativa non sussiste obbligo di acquisizione del CIG (cfr. *Parere Aut. vig. sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture 11 settembre 2013 n. AG45/2013 relativo all'acquisizione del codice identificativo di gara (CIG) ai fini dell'applicazione della*

normativa sulla tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge n. 136/2010 ai contratti di sponsorizzazione dove si chiarisce che al fine della sussistenza o meno dell'obbligo di richiedere il CIG in relazione ai contratti di volta in volta stipulati è necessario distinguere se nella fattispecie concreta, in relazione al contenuto delle obbligazioni poste in capo allo sponsor si rientri nell'ipotesi della sponsorizzazione pura – esentata da CIG – ovvero in quella della sponsorizzazione tecnica – sottoposta a CIG);

Tutto ciò premesso le parti, come sopra costituite convengono e stipulano.

Art. 1 – Oggetto. L'oggetto del presente contratto è la sponsorizzazione dell'attività di realizzazione di impianto di ricircolo presso stabilimento termale di Bagno Vignoni.

La sponsorizzazione mira a garantire un ritorno d'immagine sponsor con un conseguente risparmio di spesa per lo sponsée (Comune) quantificabile in €
..... (in cifre e lettere).

Art. 2 - Organizzazione della sponsorizzazione. L'organizzazione della sponsorizzazione avviene mediante erogazione di denaro.

Il Comune si riserva la facoltà di inserire marchi d'altri sponsor previa comunicazione scritta allo sponsor.

Art. 3 – Impegni del Comune (sponsee). Il Comune si impegna, a garantire un ritorno d'immagine sotto forma di apposizione del marchio su appositi pannelli informativi dell'attività di realizzazione impianto ricircolo acqua termale (sia durante lo svolgimento dei lavori che al termine).

Art. 4 – Durata contrattuale. Il presente contratto ha la durata di 12 mesi con decorrenza dal/...../..... e conclusione in data/...../..... È vietata ogni forma di rinnovo tacito e cessione del contratto.

Art. 5 – Clausola di esclusiva. Il Comune non riconosce l'esclusiva sulle prestazioni sopra descritte.

Art. 6 – Valore del contratto. Il valore del presente contratto è pari a €

..... (in cifre e lettere)

corrispondenti alle prestazioni di sponsorizzazione per la realizzazione di impianto di ricircolo acqua termale presso lo stabilimento termale di Bagno Vignoni.

Art. 7 – Modalità dei corrispettivi. Le operazioni sono soggette ad IVA secondo la disciplina dell'articolo 11 del d.p.r. 26 ottobre 1972, n.633 e Risoluzione del 11 luglio 2005, n.88 dell'Agenzia delle Entrate ad Oggetto: Istanza d'interpello, legge 27 luglio 2000, n.212, secondo il valore normale dei beni e servizi oggetto di scambio meglio decritti nell'oggetto contrattuale..

Art. 8 - Risoluzioni. Le Parti si danno reciproco assenso alla risoluzione del contratto dopo mesi sei (6) al verificarsi delle seguenti ipotesi: mancato avvio dell'attività.

La comunicazione deve essere notificata dalla parte recedente a mezzo raccomandata A.R. o PEC, con anticipo di almeno giorni trenta (30).

Art. 9 – Controversie. Le Parti eleggono domicilio legale presso la residenza comunale. Per tutte le controversie che dovessero insorgere per l'esecuzione del presente contratto è competente in via esclusiva il Foro di Siena.

Art. 10 – Spese. Tutte le spese relative al presente contratto sono a carico dello sponsor.

Art. 11 - Disposizioni generali e finali. Le Parti si danno reciprocamente atto che non sussistono le incapacità previste dall'articolo 32 *quater* del Codice penale.

Per quanto non disciplinato nel presente atto si rinvia alle disposizioni di Legge in materia, con particolare riferimento al Testo unico degli Enti Locali, al Regolamento comunale sulle sponsorizzazioni e alle condizioni del Decreto Legislativo n.163 del 2006, in quanto compatibile nonchè alle disposizioni del Codice Civile, per quanto compatibili con la natura ed i contenuti del contratto. Il Comune, ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003, informa la parte contraente che tratterà i dati, contenuti nel presente contratto, esclusivamente per lo

svolgimento delle attività e per l'assolvimento degli obblighi previsti dalle leggi e dai regolamenti comunali in materia.

Per il Comune (*nome, cognome, funzione*)

Per la Società (*nome, cognome della parte*)